



SECURCITY APP

SAFETY GAME APP
SICUREZZA GIOCO APPLICAZIONE WEB

I.I.S. BARONISSI
CLASSE IV B

La classe IV B dell' I.I.S. Baronissi (Sa) è lieta di presentare la propria idea per il progetto **SAFETY GAME APP**. Nel corso di questi mesi abbiamo lavorato in gruppo per elaborare un'idea in grado di suscitare l'attenzione dei ragazzi in merito al tema sicurezza. Di seguito illustreremo i passi fondamentali del nostro progetto.





SecurCity

Il logo

Il logo di SecurCity rappresenta al meglio la nostra idea di applicazione sulla sicurezza. Possiamo vedere un simpatico lavoratore (con tanto di caschetto) con in mano uno smartphone. Il nome SecurCity deriva dall'unione dei termini Security e City.



Il Concept

SecurCity si presenta come un gioco gestionale, il cui obiettivo è costruire una città e renderla sicura mediante quiz sulla sicurezza proposti dalla piattaforma di gioco.



È strutturato in livelli che garantiscono intrattenimento e competizione. Rispondendo a dei quiz proposti dalla piattaforma e basati sul grado di competenza raggiunto è possibile aumentare di livello, guadagnare punti, in modo da espandere il proprio dominio. Inoltre, è possibile sfidare gli altri giocatori con lo scopo di aumentare ulteriormente il proprio punteggio. In più è possibile customizzare il proprio avatar a seconda delle proprie preferenze.



Tipologia utenti/giocatori destinatari

SecurCity non presenta limiti di utenza in quanto il concept è adatto a qualsiasi tipo di giocatore.

Si parte da livelli più semplici (ad esempio: casa, scuola, negozi, palestre) ideati per ragazzi, per poi passare a livelli più avanzati (come cantieri, ospedali, aziende, fabbriche) adatti ad un' utenza adulta la quale, in un momento di pausa, può dedicarsi al gioco.



Wireframe

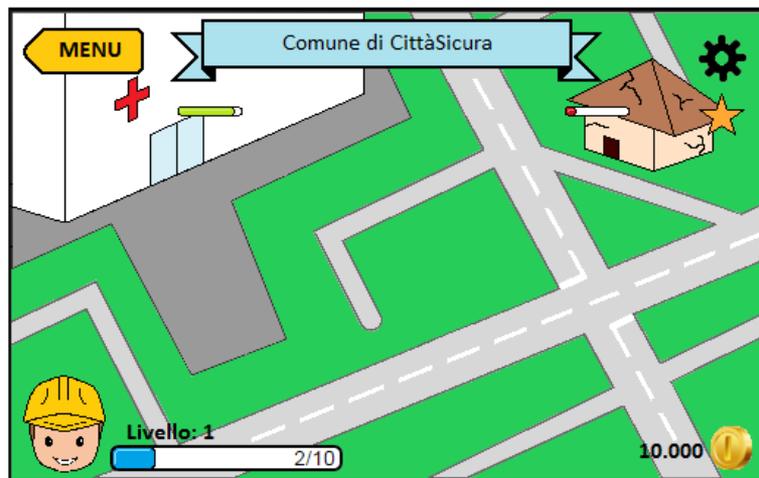
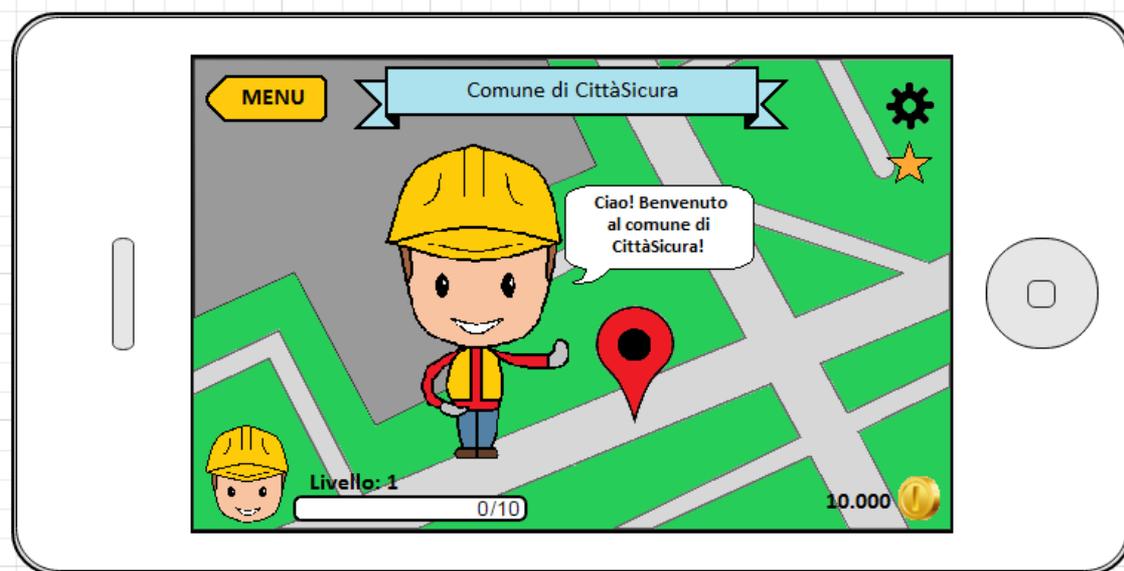


Nel Wireframe a sinistra possiamo vedere la schermata di avviamento del gioco.

Nell'immagine sottostante possiamo vedere il menù di gioco.



Nella schermata a destra possiamo vedere come sarà strutturato il tutorial, che si presenterà soltanto la prima volta che si andrà a selezionare "Gioca" nel Menù.



Al termine del Tutorial la schermata di gioco presenterà unicamente la mappa di gioco e l'HUD di sistema come possiamo vedere nell'immagine sottostante





Cliccando sugli edifici disponibili sarà possibile avviare la modalità quiz che servirà ad aumentare il livello di sicurezza degli edifici e ad acquisire crediti che permetteranno l'avanzamento nel gioco, come nell'immagine a sinistra.

Nell'immagine di fianco possiamo vedere come si presenterà la schermata delle impostazioni.

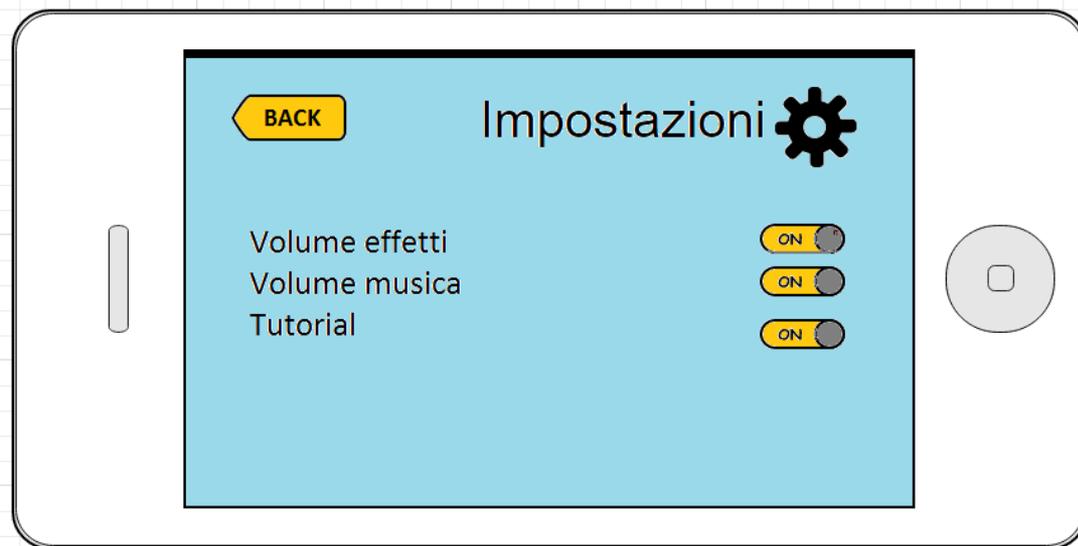
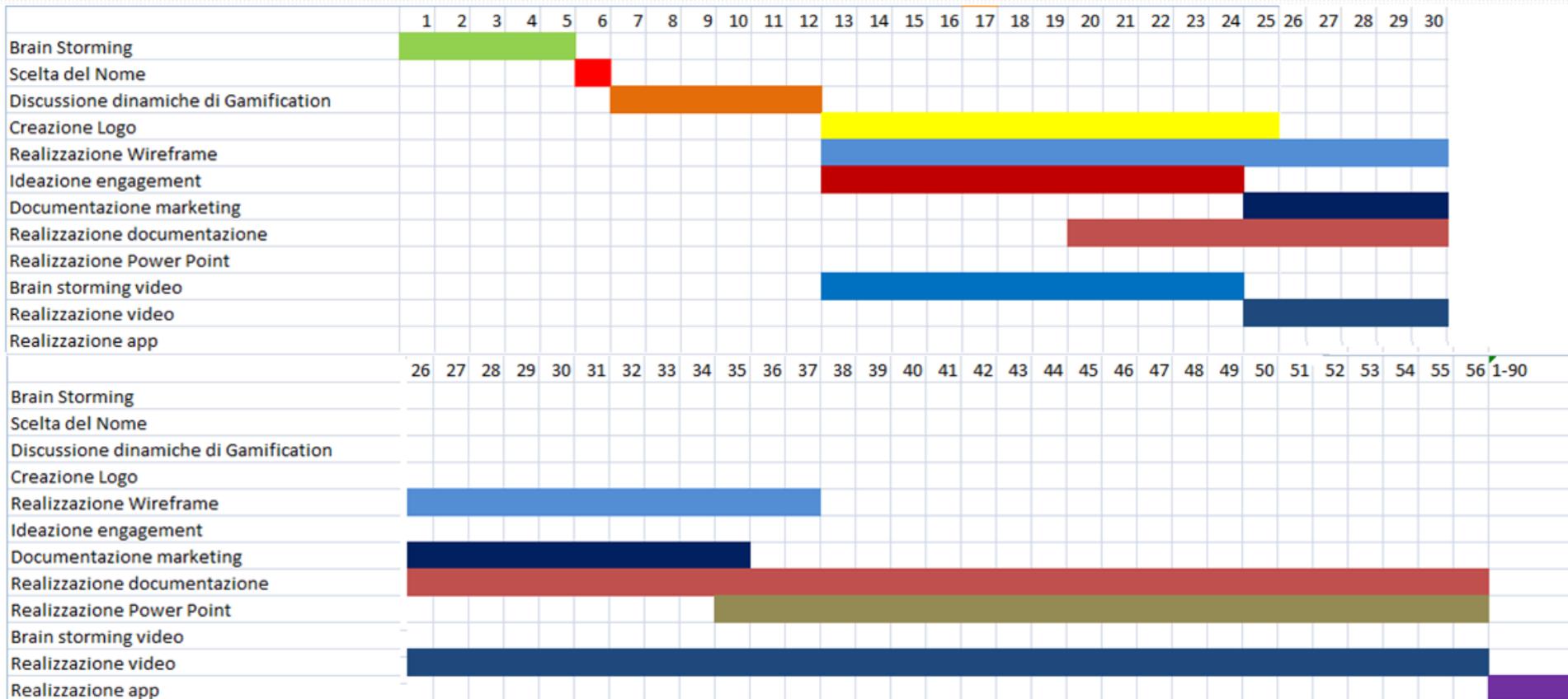


Diagramma di Gantt

Abbiamo elaborato un diagramma di Gantt affinché contenga tutti i dati relativi ai tempi di sviluppo dei vari settori del nostro progetto.



Dinamiche di Gioco

Nel momento in cui si clicca su "gioca", compare la mappa priva di edifici. Un tutorial illustra come cominciare a giocare, presentandoci la città da costruire tramite diversi edifici. Ogni edificio avrà il proprio livello di difficoltà, a seconda dell'ambiente. Ad esempio, la casa avrà domande più semplici rispetto al cantiere. La sicurezza di ogni edificio, il cui valore è indicato dalle apposite barre, deve essere continuamente mantenuta ad un livello adeguato, rispondendo periodicamente a dei quesiti. Rispondendo correttamente si acquisiscono monete che ci permettono di ampliare la nostra città.



Il numero di monete guadagnate dipenderà dalla difficoltà delle domande: a domande più difficili corrispondono più monete. Salendo di livello, la difficoltà del gioco aumenta, le domande diventano più difficili e mantenere costante la sicurezza della città diventa più impegnativo. Nel corso del gioco è inoltre possibile sbloccare degli achievement, che conferiranno al giocatore diversi premi in monete. Giocando si accumula uno score che permette di confrontarsi con altri giocatori in una classifica generale.



Marketing

Per dare visibilità alla nostra app abbiamo deciso di pubblicizzarla tramite vari social network:



Facebook

[SecurCity](#)



Instagram

[SecurCityOfficialPage](#)



Twitter

SecurCityApp



YouTube

[SecurCityAPPChannel](#)

Inoltre potete trovare il sito web di SecurCity al seguente indirizzo: <http://www.securcity.onweb.it/>





Facebook

Abbiamo deciso di inserire SecurCity su Facebook perché rappresenta il social per eccellenza. Ci consente di avere un'interazione con il sito ufficiale e con gli altri social dell'App. Sarà utilizzato anche per la gestione del contest fotografico.

Instagram

Instagram è il social basato sulle foto. Gestito anche tramite Facebook, ci consente di sensibilizzare gli utenti sulle tematiche sulla sicurezza sul lavoro e far conoscere la nostra Game-App mediante immagini.





YouTube

YouTube è il canale video ufficiale del nostro *Game-App*. Utilizzato per eventuali contest video, in una fase iniziale è base di partenza per la campagna pubblicitaria AdWords su rete display. Sul nostro canale è inoltre possibile vedere il video di presentazione della nostra APP.

Twitter

Twitter è il social caratterizzato da brevi messaggi. Gestito anche tramite Facebook, ci consente di sensibilizzare gli utenti sulle tematiche sulla sicurezza sul lavoro e diffondere la nostra *Game-App* mediante slogan e hashtag.



Il piano editoriale

I vari post che verranno pubblicati sui social scelti seguiranno una cadenza settimanale prevista per il mercoledì - sabato - domenica.

Nel piano editoriale vengono presentati i post che verranno pubblicati sui social nei giorni prestabiliti nell'arco delle prime dodici settimane.

Sono previsti:

- Contest fotografici;
- Interviste agli ideatori e agli sviluppatori;
- Approfondimenti sui temi della sicurezza;
- Bonus Days.



Il programma investimenti

Avendo a nostra disposizione un budget di 3.000 euro, abbiamo così suddiviso i nostri investimenti pubblicitari:

- 100 euro per la pubblicizzazione su "onweb";
- 180 euro per la sponsorizzazione su Facebook, prevedente un piano di 5 euro al giorno, per tre uscite settimanali per un totale di 12 settimane;
- 500 euro per una campagna pubblicitaria mensile "adwords" su YouTube;
- 180 euro per la sponsorizzazione del contest fotografico.



I bonus aggiuntivi

Effettuando diverse operazioni sarà possibile acquisire dei coins aggiuntivi:

- Accesso all'App tramite il profilo Facebook: 500 coins;
- Like alla pagina Facebook: 20 coins;
- Follower al profilo Instagram: 65 coins;
- Like ai post Instagram: 3 coins;
- Following su Twitter: 45 coins
- Retweet: 20 coins



La classe IV B del liceo scientifico
I.I.S. Baronissi vi ringrazia
dell'attenzione.

